

Matanzas, 27 de Mayo del 2020  
"Año 62 de la Revolución"



**Jefes de Departamento, Jefes de CTLC**

**Asunto: Orientación sobre trabajo en las redes sociales**

En los últimos días se ha estado gestando en las redes sociales una nueva campaña contrarrevolucionaria, tratando de desacreditar la imagen de ETECSA y de nuestra Revolución e incitando a participar en un twittazo que se organiza para el próximo sábado 30 de mayo, lo cual pudiera cambiar.

Es por ello, que convocamos a todos los trabajadores con acceso a internet para realizar un arduo trabajo en las redes sociales, con el objetivo de dar a conocer todo lo que ha hecho y hace la empresa en función de la informatización de la sociedad, en el mejoramiento, ampliación de las redes y los servicios.

Se trabajará desde el jueves 28 hasta el lunes 1ro. de junio. La organización por días será:

- Jueves 28: Se publicará un trabajo de la empresa en Cubasí.
- Viernes 29: Publicación de artículo de la empresa en Cubadebate y Granma.
- Sábado 30, Domingo 31 y Lunes 1ro. de junio: Combate en las redes.

En la empresa se han creado cinco grupos de trabajo, cada uno de ellos tendrá como líder personas con dominio de las diferentes actividades. Siguiendo esa línea, en la División Territorial, se han creado tres grupos de trabajo, que tendrán al frente a personas con dominio del tema y que generará mensajes, los cuales, todos debemos seguir y comentar.

Datos de los perfiles:

- Grupo 1: Tomás Ávila, posee usuario en facebook y en twitter @omasitin66  
**Tema:** Servicios, Tarifas, Atención a usuarios.
- Grupo 2: Jorge Francisco Caraballo, posee usuario en facebook y en twitter (creará una nueva que se circulará)  
**Tema:** Infraestructura de la red.
- Grupo 3: Orlando Vecino, posee usuario en facebook y en twitter @ovecinomt  
**Tema:** Desarrollo tecnológico de la DTMZ.

En correspondencia con estos elementos:

**INDICO:**

- Todos los trabajadores deberán seguir en facebook y twitter a los líderes de opinión definidos en la DTMZ.
- Los Jefes de CTLC y Departamentos controlarán el desempeño de sus subordinados durante estas jornadas, enviando al CDT cualquier incidencia que ocurra.
- Abordar otros temas referidos al Capital Humano (disposición para enfrentar las tareas, preparación de nuestro personal, profesionalidad, etc.), aseguramiento a las comunicaciones durante el periodo de la COVID 19, donaciones de sangre u otras actividades.



- Una vez generados los mensajes por los líderes comentar inmediatamente los mismos, que en algunos casos se podrá hacer identificándose como trabajador de ETECSA pero en otras podrá realizarse a título personal.
- Se participará con un lenguaje adecuado, con respeto, profesionalidad, de una forma humilde, generosa y transmitiendo el compromiso con el cliente.
- En los mensajes que se generen hay que utilizar las etiquetas que se orienten (se les hará llegar) y nunca las contraria a nuestra empresa, para no posicionarla.
- Se utilizarán en los mensajes fotos de los trabajadores pero siempre revisando que cumplan con los requisitos adecuados. (uso correcto del uniforme, uso de las herramientas de seguridad, no posando para las fotos, que todos los que estén en la foto estén realmente trabajando).
- A partir del listado que se envía, hay que seguirnos entre todos para poder generar un verdadero enjambre en las redes.

(Se adjunta definición de los grupos).

Los líderes de opinión de la empresa, a los cuales también debemos seguir son:

- Lidia Hidalgo @LidiaHid
- Hilda Arias @HildaAriasP
- Luis A. Iglesias @Alglesiasreyes
- Adolfo Martinez @fitocu
- Julio @Orion1915

La empresa durante el día emitirá las orientaciones de las etiquetas y líneas de mensajes a utilizar, que a estas últimas siempre cada trabajador le imprimirá su sello, es decir, no se deberá reproducir las líneas mensajes textualmente, estas son las guías para el trabajo.

MSc. Guelsys González Peña  
Director A

