

COMUNICADO DE PRENSA

14ymedio lanza el primer programa de membresía de un medio independiente en Cuba

La Habana, 14 de noviembre de 2017 — El [diario digital 14ymedio](#) pone en marcha este 14 de noviembre su programa de membresía para consolidar su independencia financiera con el apoyo de sus lectores.

El diario digital, fundado en mayo de 2014 por los periodistas cubanos Yoani Sánchez y Reinaldo Escobar, invita a los lectores que viven en el extranjero a ayudarlo a ejercer un periodismo independiente dentro de la Isla.

“Nuestro lector sabe que cuando lee *14ymedio* recibe información imparcial y transparente sobre la Cuba profunda. Ahora abrimos la posibilidad a que contribuya también a fortalecer nuestra autonomía financiera”, explica la directora de este medio, Yoani Sánchez.

El programa de membresía tendrá dos categorías: 1- Familia, para aquellos lectores dispuestos a aportar US\$10,99 mensuales; 2- Amigos, con una contribución de US\$5,99 mensuales. Además, los lectores que deseen apoyar la labor del medio sin hacerse miembros también lo pueden hacer a través del sitio web: <http://membresia.14ymedio.com>.

Como hasta ahora, todos los lectores continuarán accediendo a los contenidos de noticias de forma gratuita.

Los aportes de la membresía se destinarán a pagar los altos precios de la conexión a internet en Cuba, las recargas para los teléfonos móviles, el transporte dentro de la Isla, los salarios de los miembros del equipo que radican fuera de Cuba, el alojamiento del sitio digital en el servidor, además de dedicar mayores recursos a trabajos investigativos y al periodismo de datos.

En [el portal de membresía](#) los lectores pueden ver el desglose de todas las actividades financieras de *14ymedio*.

Como muestra de agradecimiento por sus contribuciones, los lectores serán invitados a aportar ideas a través de videoconferencias con los miembros del equipo o por otros medios. “Hemos decidido que nuestra comunidad de internautas pase a jugar un papel más directo en nuestro proceso informativo y que así sepan que son valorados en nuestro medio”, dice Reinaldo Escobar, jefe editorial de *14ymedio*.

Unos 130.000 usuarios de más de 50 países visitan la web de *14ymedio* cada mes. En Cuba, donde el acceso es solo posible a través de proxies para evadir la censura oficial, su boletín de noticias llega a más de 10.000 lectores a través del correo electrónico y de las redes sociales.

Yoani Sánchez y Reinaldo Escobar estarán disponibles para entrevistas sobre el programa de membresía. Los interesados pueden contactar con el equipo de redacción a través del correo electrónico contacto@14ymedio.com para concretar estos encuentros.